

AutoVision Film und Multimedia Festival 2015 – Die Gewinner wurden prämiert

Frankfurt, 17. September. Im Rahmen der IAA in Frankfurt am Main wurden die Preisträger der 12. Ausgabe von AutoVision, dem internationalen Film- und Multimediafestival der Automobilbranche, vor rund 160 Fachleuten aus der Werbe-, Film-, Multimedia- und Automobilbranche ausgezeichnet. Es wurden insgesamt 60 OttoCar-Trophäen in Gold, Silber und Schwarz vergeben. Beide Grand Prix des Festivals gingen dieses Jahr an deutsche Produktionen.

Eine internationale Experten-Jury hat aus der Vielzahl an Einreichungen die Besten der Besten aus den Bereichen Werbespots, TV-Sendungen, Informations- und Produktpräsentationsfilme sowie Online- und Multimedia-Produktionen auserkoren um mit den begehrten OttoCar Trophäen prämiert zu werden. Unter den Goldgewinnern wurde daraufhin der Grand Prix für Film und der Grand Prix für Interactive & Multimedia ermittelt.

Der Online-Film **Mercedes Vito Viral - "Dirty Driving"** von der Produktionsfirma Cobblestone aus Hamburg durfte sich über den Grand Prix für Film freuen. In dem Film wird der neue Transporter auf kreative Weise vorgestellt, nämlich als Resultat der Liebe eines PKWs und eines Trucks. Für die Jury stellte das virale Video eine perfekt umgesetzte Produktpräsentation dar, die erfolgreich Aufmerksamkeit für das neue Modell generiert. „Die Liebesgeschichte zwischen PKW und Truck sowie die Kameraführung sind detailliert mit der Musik choreografiert und perfekt aufeinander abgestimmt. Der Kitsch jener bizarren Liebesgeschichte regt dabei jeden zum Schmunzeln an.“, so Jury-Sprecher Florian Panier vom Serviceplan Innovationsteam.

Mit dem Grand Prix für Interactive & Multimedia wurde das von der Agentur LA RED eingereichte Projekt „**GT RIDE - Viral Gaming for Kia**“ ausgezeichnet. Mittels Bewegung seines Smartphones oder Tablets kann der User hier seine eigene Rennstrecke bauen, auf der er danach Rundenbestzeiten aufstellen und mit seinen Freunden teilen kann. Hier war sich die Jury schnell einig: „Das Konzept des mobilen Rennspiels funktioniert erstklassig, das Spiel kommt gut an und macht Spaß. Sowohl die Idee als auch die technische Umsetzung sind hervorragend.“

Die Preisverleihung wurde von FilmService International mit Unterstützung durch den VDA, dem Verband der Automobilindustrie, veranstaltet. Die Fotos zur diesjährigen Veranstaltung können Sie [hier](#) einsehen.

Über AutoVision

Seit 1993 werden die AutoVision OttoCars in Gold, Silber und Schwarz zweijährlich im Rahmen einer der weltgrößten Events der Branche, der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main, verliehen. In den nunmehr über 20 Jahren des Bestehens konnte sich das Festival mit Unterstützung des deutschen Verbands der Automobilindustrie (VDA) in der Branche verstärkt etablieren und sich an der weltweiten Spitze der Festivals für Film- und Multimediaproduktionen der Automobilindustrie (PKWs, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Sicherheit, Kraftstoffe etc.) positionieren. Das Festival durfte bereits alle Größen der Automobilbranche, unter ihnen Porsche, Daimler, BMW, Audi, Ford, Hyundai, Honda, Kawasaki, Shell, Volvo, VW, Goodyear und noch viele mehr, zu seinen Teilnehmern zählen.

Kontakt:

Cornelia Ridlmaier
AutoVision 2015
International Automotive Film and
Multimedia Festival
 c/o FilmService International

Schaumburgergasse 18
 1040 Wien, Österreich
 Tel.: +43 (1) 5055337-14
 E-Mail: ridlmaier@auto-vision.org
www.auto-vision.org